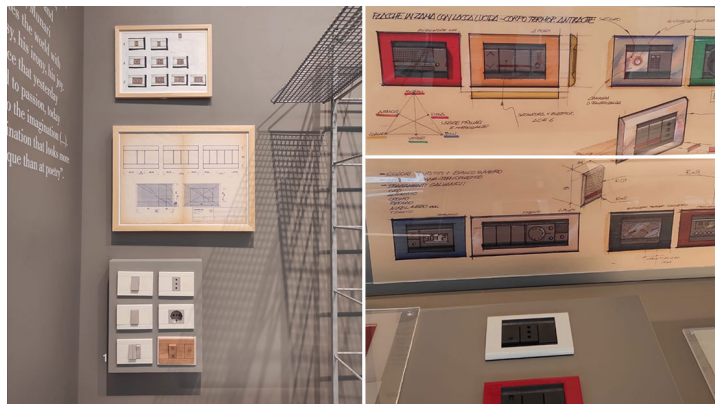




COMPASSO D'ORO: AVE PROTAGONISTA ALL'ADI DESIGN MUSEUM

Nata nel 1904 come prima azienda di materiale elettrico in Italia, AVE da sempre intrattiene un rapporto speciale con l'innovazione: per AVE, infatti, "innovare" significa creare soluzioni che favoriscano il progresso e lo rendano accessibile, tangibile, concreto. Da qui la vocazione nel fare interruttori, nel creare un contatto con l'energia che sia al contempo funzionale e ricercato nell'estetica, affinché una semplice ritualità quotidiana possa trasformarsi in un momento d'incontro con la tecnologia e lo stile. Negli anni, la collaborazione con i più rinomati designer internazionali e la continua ricerca verso l'innovazione ha portato AVE a conquistare innumerevoli riconoscimenti; fra questi il premio Compasso D'Oro per il primo interruttore modulare a 45 mm della Serie Habitat, disegnata dal celebre designer Andries Van Onck. Una collezione che, a cavallo tra gli anni Settanta e Ottanta del secolo scorso, ha letteralmente trasformato il modo di accendere la luce. Un



vero e proprio pezzo di storia del design attraverso cui il marchio AVE è oggi protagonista all'ADI Design Museum, il nuovo museo inaugurato a Milano interamente dedicato al più antico e istituzionale premio per il disegno industriale a livello mondiale: il Compasso d'Oro. All'interno di questo innovativo contenitore, che si presenta come nuovo punto di riferimento per la community del design con l'ambizione di raccontarsi anche

al grande pubblico, la Collezione Compasso d'Oro trova la propria esposizione permanente, ivi inclusi i prodotti AVE insigniti dell'ambito riconoscimento che, nato da un'idea di Gio Ponti, fin dal 1954 si propone di mettere in risalto le qualità dei prodotti made in Italy e, in modo particolare, di riconoscere il processo valoriale che il design imprime al mondo della produzione e alla società in modo trasversale.

www.ave.it

A MINSAIT DUE PROGETTI PER ACEA IN AMBITO BIG DATA E AUTOMAZIONE DEI PROCESSI

Minsait, società del gruppo Indra, è stata scelta da Acea come partner tecnologico per la gestione digitale dei dati e per l'automazione dei processi. La multi-utility romana ha affidato a Minsait due nuovi contratti relativi alla fornitura di soluzioni tecnologiche in ambito Big Data e all'automazione dei processi attraverso tecnologie di Robotic Process Automation (RPA). All'interno del progetto Big Data, Minsait si occuperà - insieme ad altri partner - dei servizi specializzati di manutenzione applicativa ed evolutiva della piattaforma Enterprise Data Lake di Acea, al fine di garantire una gestione strutturata e ordinata del patrimonio informativo del Gruppo, offrendo un potente strumento di analisi alle direzioni di Business per orientare in modo efficace le strategie operative.

Inoltre, sempre sul fronte Big Data, Minsait è al lavoro per l'implementazione di cruscotti intelligenti grazie ai quali gli utenti del sistema potranno scaricare in autonomia il proprio report relativo all'utilizzo di energia. Questa gestione intelligente del Data Lake consentirà ad Acea di ottimizzare il processo di organizzazione e recupero dei Big Data, al fine di poter attingere al pieno potenziale delle informazioni conservate e per estrarre da questi dati elementi di valore che porteranno vantaggi differenzianti al business e alla relazione della società con i clienti.

www.minsait.com - www.indracompany.com

ANDREA BORASCHI (XSIGHT-SAIPEM) È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIPLA, L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE ITALIANA PER L'AUTOMAZIONE

Si apre una nuova stagione per ANIPLA, la storica Associazione Nazionale Italiana Per l'Automazione fondata agli albori della terza rivoluzione industriale, nel 1956, su iniziativa di un gruppo di utilizzatori, tra cui Enel, che avevano l'esigenza di condividere le conoscenze su un tema d'avanguardia tecnologica quale era l'automazione in quegli anni. Dopo un'importante revisione dello statuto avvenuta l'anno scorso, che ha semplificato l'operatività delle strutture associative, l'assemblea degli associati ha eletto il nuovo consiglio direttivo e il nuovo presidente, che saranno in carica per il prossimo biennio. Il nuovo presidente di ANIPLA è l'ingegner Andrea Boraschi, responsabile di progetto per le discipline Strumentazione, Automazione e Telecomunicazioni di XSIGHT, la start-up del gruppo Saipem. Ingegnere informatico, Boraschi ha quasi 20 anni di esperienza nelle discipline di strumentazione e controllo, prima come fornitore di sistemi di controllo e sicurezza, poi come responsabile e consulente di disciplina in diverse società di ingegneria, dalla fase di studio di base di impianto alla messa in servizio, in diversi comparti industriali. Completano il suo profilo l'esperienza nel campo della sicurezza e cybersicurezza funzionale e i diversi accrediti internazionali conseguiti negli anni. Nel suo lavoro come presidente di ANIPLA Boraschi sarà coadiuvato da due vicepresidenti e da un consiglio direttivo. I due vicepresidenti sono Carlo Marchisio e Daniele Mazzei.

www.anipla.it

OGNI MARTEDÌ PASSA UN MOMENTO CON NOI

La nostra casa editrice ogni martedì dalle 18:00 alle 19:00 presenta un libro pubblicato dalla casa editrice. Basta registrarsi sul sito per ricevere il link di collegamento. In linea con misure di contenimento e contrasto al Coronavirus, tutte le attività di presentazioni libri hanno ormai cambiato modalità: si svolgono esclusivamente attraverso webinar online. Totalmente gratuiti, le presentazioni hanno l'obiettivo di dare la possibilità di conoscere i nostri libri attraverso la presentazione dell'Autore. Inoltre, sul nostro canale YouTube trova tutte le presentazioni.

www.editorialedelfino.it



ACCORDO STRATEGICO TRA SMART BUILDING ITALIA E L'ASSOCIAZIONE ENERGY MANAGERS

Si allarga la platea delle organizzazioni che hanno identificato in Smart Building Italia un partner strategico per raggiungere i propri scopi. Dopo i recentissimi accordi con il Cluster Nazionale Smart Community Tech di Torino a cui ha fatto seguito quello con AIBACS, l'associazione dedicata agli esperti in building automation e sistemi di controllo, è la volta dell'Associazione Energy Managers. L'Associazione Energy Managers è una associazione tecnico-scientifica senza fini di lucro tra Professionisti del settore impiantistico-energetico, fondata nel 1985 a Bari da Energy Managers, Soci fondatori. Suo scopo principale è la promozione e lo sviluppo della corretta gestione delle risorse energetiche e delle innovazioni tecnologiche alle stesse connesse, dell'efficienza energetica e delle fonti rinnovabili di energia, dell'uso sostenibile dell'energia, la promozione dello Sviluppo Sostenibile, la formazione, aggiornamento e la tutela dei Soci che operano nel settore. Obiettivo dell'accordo è anche quello di co progettare iniziative formative e informative da inserire all'interno degli eventi fieristici organizzati da Pentastudio o di potenziare l'informazione relativa ad eventi specifici di comune interesse, ma anche quello di utilizzare al meglio l'attività editoriale di Pentastudio per consentire all'associazione di rafforzare il proprio ruolo e promuovere le proprie attività a livello nazionale.

www.energymanagers.it

**PAOLO BUTTI ASSUME LA
CARICA DI GROUP CHIEF
SALES OFFICER & GENERAL
MANAGER SENSOR DIVISION
DI GEFRAN**

Gefran annuncia l'ingresso nel Gruppo di Paolo Butti, che contribuirà a definirne i driver strategici, assumendo la duplice carica di Chief Sales Officer & General Manager della Business Unit Sensori. A seguito della laurea in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Milano e del PhD in Radiocomunicazioni conseguito all'Università di Bologna, Paolo Butti svolge ruoli di R&D ed Innovazione in ambito automotive, lavorando per Magneti Marelli, Delphi e Visteon tra Italia, India e Cina. Successivamente ricopre ruoli strategici ed internazionali in ambito di project management, operations, business development e sales presso Comau e Rockwell Automation. In qualità di Chief Sales Officer, Paolo Butti guiderà



il piano strategico di sviluppo commerciale del Gruppo, con l'obiettivo di valorizzare l'identità del brand, crescere nei diversi mercati geografici ed espandere le quote di mercato, anche attraverso la definizione di nuove applicazioni industriali. Nella funzione di General Manager della Divisione Sensori, avrà un duplice obiettivo: amplificare il valore del portafoglio prodotti esistente,

in sinergia con l'innovazione dei nuovi contenuti tecnologici disponibili e incrementare, al contempo, il valore dell'unità di business, attraverso l'evoluzione dell'accesso al mercato, l'adozione dei principi dello smart manufacturing e l'implementazione di iniziative digitali.

www.gefran.com

**SONEPAR ITALIA INAUGURA IL NUOVO PUNTO
VENDITA DI TRAPANI**

Sonepar Italia, azienda specializzata nella distribuzione di materiale elettrico, ha aperto oggi un negozio self service a Trapani, in via Libica 32, trasferendo un punto vendita prima presente in via della Salute. La società, che conta oltre 150 punti vendita in Italia, di cui 7 presenti in Sicilia, ha deciso e di aprire a Trapani uno store molto più grande, di circa 500 mq, con area espositiva e oltre 2 500 articoli a scaffale, in posizione strategica, vicino al casello autostradale, nella zona industriale e commerciale della città. Nel punto vendita 6 figure qualificate saranno a disposizione degli installatori e professionisti che operano sul territorio, tra cui il direttore, i banconisti e i referenti tecnico-commerciali e uno specialista del settore lighting. Sonepar vende soluzioni, prodotti e componenti per i settori: automazione industriale e residenziale, illuminazione, efficientamento energetico e rinnovabili, sicurezza individuale, ferramenta e cavi. Nell'ampio parcheggio antistante l'azienda ha inoltre installato una stazione di ricarica elettrica, a disposizione di tutti coloro che vorranno fare un pieno; iniziativa che Sonepar ha previsto per ogni nuova apertura in Italia.

www.sonepar.it



SCHNEIDER ELECTRIC E GLOBAL FOOTPRINT NETWORK LANCIANO INSIEME L'INIZIATIVA "100 DAYS OF POSSIBILITY"

Schneider Electric e Global Footprint Network, società di ricerca che traccia la gestione delle risorse naturali a livello globale, hanno lanciato l'iniziativa "100 days of Possibility", con l'obiettivo di promuovere soluzioni che aiutino a combattere il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità. Il lancio dell'iniziativa coincide con Earth Overshoot Day – la data in cui l'umanità esaurisce le risorse ecologiche che il pianeta è in grado di rigenerare nel corso di un anno. I 100 giorni di cui si parla sono quelli che mancano all'avvio della ventiseiesima conferenza annuale delle Nazioni Unite sul clima (COP26), occasione in cui rappresentanti dei governi di tutto il mondo si riuniranno a Glasgow, in Scozia, per cercare di trovare un accordo su azioni efficaci per mitigare il cambiamento climatico. Le soluzioni che saranno presentate in questo progetto rappresentano, in concreto, la realizzazione del messaggio più importante che si vuole lanciare: aziende, governi, individui possono agire adesso, anche senza aspettare le decisioni che saranno prese alla conferenza COP26. Ogni giorno, fino all'inizio della conferenza COP 26, sul sito 100DaysOfPossibility.org saranno presentate opportunità e soluzioni valide per ogni settore, mostrando i tanti modi in cui ognuno può contribuire a spostare in avanti la data dell'Earth Overshoot Day. Tra questi esempi vi sono proposte per realizzare reti per la distribuzione elettrica con energia al 100% rinnovabile, per creare case intelligenti, per ridurre lo spreco alimentare.

www.se.com/it

IGUZZINI ILLUMINAZIONE PRESENTA LE NOVITÀ

iGuzzini illuminazione presenta nuove soluzioni per una luce sostenibile e intelligente, in linea con la propria vision Social Innovation Through Lighting. In un anno caratterizzato da importanti accadimenti che hanno posto le aziende del settore di fronte a scenari inaspettati, iGuzzini ha continuato a investire in ricerca e innovazione tecnologica, portando avanti il proprio percorso di sviluppo sostenibile per fornire soluzioni flessibili e adatte a diversi contesti applicativi, che contribuiscano ad accrescere il benessere delle persone e delle comunità, valorizzando le architetture e gli spazi urbani e salvaguardando l'ambiente. Da sempre, iGuzzini sviluppa soluzioni perfettamente integrabili nell'architettura, caratterizzate da elevato comfort visivo e tecnologia ottica all'avanguardia, e si impegna a migliorare costantemente

l'efficacia e l'efficienza dei propri apparecchi per ridurre l'impatto ambientale. Il 90% di quest'ultimo, infatti, è dovuto all'utilizzo dell'apparecchio stesso da parte dell'utente finale: è per questo motivo che iGuzzini sceglie solo sorgenti LED e driver altamente efficienti, sviluppando ottiche che permettano di raggiungere eccellenti valori di Lumen/Watt e coprire grandi interdistanze. Inoltre, sempre in una logica di risparmio energetico e di riduzione dell'impatto ambientale, ogni soluzione iGuzzini è gestibile attraverso sistemi di controllo intelligenti che permettono di impiegare luce solo dove e quando necessario.

www.iguzzini.com



VIMAR SI AGGIUDICA IL PRESTIGIOSO RED DOT AWARD 2021

Ancora un importante riconoscimento nel palmares di Vimar. A distanza di due anni dall'ultima vittoria del premio, l'azienda di Marostica si aggiudica ancora una volta il prestigioso Red Dot Award 2021 nella categoria "Interior Design Elements" grazie al nuovo termostato touch Eikon Tactil. "Intuitivo, dal design elegante e dotato di diverse opzioni di controllo". Queste le caratteristiche principali che hanno spinto la giuria internazionale - presieduta dal Dott. Peter Zec, fondatore e amministratore delegato di Red Dot - ad assegnare il premio, da anni sinonimo a livello internazionale di qualità del design. Le linee tecnologicamente seducenti di questo dispositivo lo rendono un esclusivo complemento d'arredo che arricchisce il comfort abitativo. Realizzato in cristallo, nelle finiture bianco e nero diamante, è dotato di tecnologia touch, di sensore di prossimità e luminosità che accendono il display RGB a matrice di led non appena ci si avvicina al dispositivo. L'innovativa funzione 3D gesture ne permette inoltre il controllo con dei semplici gesti, senza toccarlo. Disponibile in due varianti tecnologiche, su standard KNX e su protocollo By-me per integrazione nei sistemi Vimar di home & building automation.

www.vimar.com

NICE ANNUNCIA L'AVVIO DEL PROGRAMMA DI TRANSIZIONE SOSTENIBILE, IN COLLABORAZIONE CON EAMBIENTE GROUP

Un cambio di paradigma, interno ed esterno, perché la sostenibilità diventi la chiave di volta della strategia aziendale di Nice, multinazionale italiana dell'Home Automation, Home Security e Smart Home, in linea con i suoi valori quali l'attenzione all'ambiente, alla società in cui opera e al suo modo di fare

Con le proprie azioni e scelte, Nice vuole essere d'esempio in questo percorso virtuoso diventando un influencer per tutti gli stakeholders della sua filiera. Il primo step, nel 2021, sarà misurare la carbon footprint dell'organizzazione, ossia le emissioni di gas serra generate dall'attività produttiva, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente. Sulla base di questo, verranno valutati i processi e i prodotti di Nice, al fine di ridurre gli impatti sulla salute, sulle acque, sull'atmosfera, sul suolo. Con l'obiettivo finale di annullare, o ridurre notevolmente, le



business, e spinta dall'innovazione.

Questo il punto di partenza del percorso di sostenibilità che Nice ha annunciato di voler intraprendere a livello globale, con la collaborazione di eAmbiente, società di consulenza specializzata nell'individuare soluzioni tecniche e gestionali sostenibili sotto il profilo ambientale, sociale ed economico.

Nice crede che grazie all'innovazione, da sempre motore dell'azienda, praticare azioni sostenibili significhi gestire lo sviluppo in maniera diversa e più efficiente.

emissioni di CO₂, allineandosi agli standard climatici stabiliti dalle Nazioni Unite tramite l'accordo di Parigi.

www.niceforyou.com

LA CONTINUITÀ DELL'ALIMENTAZIONE È ESSENZIALE NEL SETTORE IT SANITARIO

Al fine di evitare qualsiasi tipo di interruzione delle operazioni mediche, è necessario garantire la continuità dell'alimentazione all'interno dell'ecosistema sanitario. Il raggiungimento di quest'obiettivo è strettamente correlato all'implementazione di un gruppo di continuità di qualità in tutte le aree dell'ecosistema sanitario, dal data center ai laboratori, così come per tutte le apparecchiature diagnostiche, i laboratori di cateterizzazione e le sale computer. L'UPS a doppia conversione online è in grado di proteggere da qualsiasi tipo di disturbo dell'alimentazione, costituendo la procedura ottimale per le applicazioni mission-critical. Quando si sceglie un UPS per la propria struttura, è importante prevedere i requisiti futuri e pianificare una strategia di sviluppo che supporti economicamente tali esigenze. Di fatti, Accanto all'aumento dei requisiti di disponibilità, spesso viene implementata la ridondanza dei sistemi di alimentazione per ridurre i singoli punti di guasto, consentire la crescita futura e aumentare la flessibilità operativa, garantendo così l'alta disponibilità del servizio. Una soluzione UPS affidabile è, dunque, la prima linea di difesa del sistema IT sanitario contro le interruzioni e, con l'emergere di nuove tecnologie e applicazioni, è fondamentale aggiornare l'infrastruttura IT esistente, per soddisfare i requisiti tecnologici in crescita.

www.vertiv.it

CONVENTION ELETTROVENETA: "LA FORZA E L'ENERGIA. INSIEME"

Si è concluso con successo l'evento Elettroveneta: "La forza e l'energia. Insieme" che si è svolto il 16 settembre presso la Kioene Arena di Padova. L'incontro, fortemente voluto per tornare a parlare "faccia a faccia" con fornitori ed agenzie, ha visto la presenza di più di 300 partecipanti in rappresentanza di oltre 150 aziende. Durante il meeting Elettroveneta ha condiviso la nuova visione dell'azienda che, mantenendo intatti i valori di competenza, pragmatismo e vicinanza al territorio che da sempre l'accompagnano, si rinnova e si propone verso il mercato con una nuova immagine, nuovi obiettivi e una rinnovata competitività. Il focus dell'incontro è stato ovviamente il rapporto con i fornitori: un sodalizio che va rafforzato giorno per giorno, per guardare insieme al futuro con ottimismo

e raggiungere comuni obiettivi anche in un mercato in continuo cambiamento come quello attuale. Elettroveneta è presente da oltre 40 anni nel mercato della distribuzione elettrica. Vanta una presenza capillare in Veneto e

Friuli Venezia Giulia, con 21 punti vendita e una forza vendita di oltre 200 collaboratori fra tecnici specializzati, addetti alla vendita e agenti sul territorio.

www.elettroveneta.it

